

Chegue ao nível da Hiperpersonalização

Como os profissionais de Marketing Digital entregam excelentes experiências de compras

Nossa abordagem de Inteligência Artificial(AI) para Personalização

A Hiperpersonalização permite a profissionais de marketing fazerem o que as marketing clouds não fazem: monetizar e entregar experiências personalizadas em tempo real, num nível individual. É uma abordagem exclusiva da personalização orientada por AI, que é inovadora e só pode ser alcançada por três características únicas:



NÍVEL INDIVIDUAL, NÃO APENAS SEGMENTOS

Um perfil padrão é criado e atualizado a partir da resposta de sinais digitais de qualquer ponto de contato, dando uma visão 360° do cliente e permitindo que campanhas alcancem cada indivíduo com um segmento de uma única pessoa.



CONTEXTO EM TEMPO REAL

A capacidade de detectar, reconhecer contextos e responder apropriadamente com decisões certas em tempo real, levando a um resultado relevante.



DECISÕES ORIENTADAS POR AI

Um conjunto completo ML/DL de uma plataforma de aprendizado que foi claramente desenhada para eliminar regras, descobrir padrões e centralizar a experiência de decisões através da sobreposição de contextos, algoritmicamente definindo qual a melhor experiência para cada indivíduo, em cada sessão, em tempo real.

Só a Hiperpersonalização da RichRelevance conta com Deep Learning para Engajar e Converter, com precisão, todo o ciclo de interação do cliente.

O DILEMA DOS PROFISSIONAIS DE MARKETING DIGITAL

A explosão de canais digitais e a mudança de comportamentos dos usuários colocaram os profissionais de marketing em uma posição difícil. Agora clientes tem inúmeras maneiras de interagir com a sua marca e é quase impossível alcançar e ter consistência em todos os pontos de contato, dada as limitações orçamentárias e de tecnologia. Detectamos uma oportunidade, há várias empresas tentando resolver o quebra-cabeças da personalização, desde marketing clouds até soluções in-house.

MARKETING CLOUDS NÃO SÃO "ALL IN ONE"

As mais avançadas tecnologias de marketing clouds oferecem algumas regras básicas para um determinado nível de segmentação para personalizar o seu conteúdo e campanhas outbound. Elas simplesmente não têm a capacidade nativa de executar uma experiência singular por serem desconectadas das plataformas de e-Commerce, que precisam de uma certa quantidade de funcionalidades para conversão num nível individual. E se você não executa em um nível individual em tempo real, significa que você não está oferecendo ao consumidor uma experiência pessoal. Isso resulta no que chamamos de "Experience Gap", ou seja, uma quebra da experiência!

Una os dois lados do Experience Gap com Hiperpersonalização

A Personalization Cloud da Richrelevance complementa marketing e commerce clouds, e aumenta a receita pela execução de experiências planejadas em escala.

ENRIQUEÇA E MELHORE OS SEGMENTOS DE MARKETING

A Hiperpersonalização torna mais fácil o consumo dos segmentos e audiências definidos em marketing clouds. Agora é possível melhorar esses segmentos agregando dados comportamentais e mesmo criando segmentos baseados no comportamento; esses podem ser utilizados para oferecer melhores promoções, conteúdos e muito mais, em tempo real.

TESTE E OTIMIZE CONTEÚDO EM NÍVEL INDIVIDUAL, NÃO EM SEGMENTOS

Ao invés dos tradicionais testes, a Hiperpersonalização permite que você teste múltiplas opções em uma sessão individual via algoritmos que competem para o melhor resultado. Esta abordagem automática garante que o custo desse experimento seja menor, elevando a relevância a um nível individual.

AUMENTE A EFICIÊNCIA DOS ADS

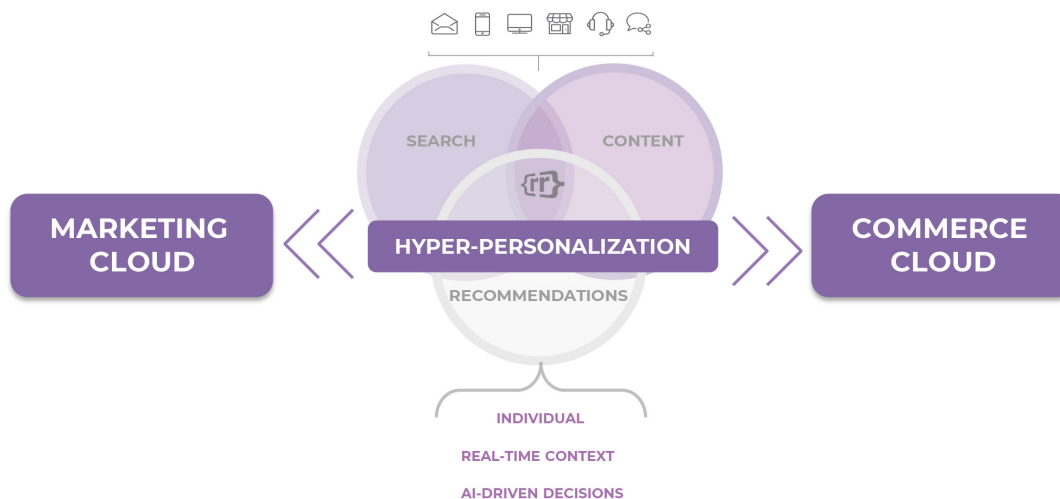
A campanha de marketing PPC pode ser muito mais eficiente se a landing page for personalizada para um único cliente com conteúdo que seja alinhado para o contexto dele, reduzindo os níveis de bounce e melhorando o engajamento.

MELHORE CAMPANHAS DE EMAIL

Insira conteúdo personalizado com contextos melhorados para a campanhas de e-mails, melhore a relevância, taxa de abertura e clicks.

TRAGA JUNTO NOVOS CONTEÚDOS OTIMIZADOS E COMMERCE

Com funcionalidades como a do Carrinho Inteligente, você pode promover conteúdo de ofertas para incentivar o alcance de um objetivo de receita (+R\$10 reais para ganhar frete grátis!), aumentar fidelidade e mais.



SOBRE A RICHRELEVANCE

A RichRelevance é líder global em personalização de experiência, impulsionando o crescimento digital e a fidelidade à marca para mais de 200 das maiores marcas e varejistas B2C e B2B do mundo..



+1 415.956.1947



personalize@richrelevance.com



richrelevance.com.br